



Bio není marketingový podvod

Rozhovor s Milanem Berkou,
ředitelem o.p.s KEZ
o biokosmetice a její certifikaci



Můžete na úvod ve stručnosti přiblížit činnost KEZ?

Naše obecně prospěšná společnost KEZ se sídlem v Chrudimi byla založena v roce 1999.

V současné době máme třináct zaměstnanců a jsme první akreditovanou kontrolní organizací v České republice, která provádí nezávislou kontrolu a certifikaci producentů, zpracovatelů a obchodníků zařazených do systému ekologického zemědělství, a to na základě pověření Ministerstva zemědělství. Mimo tento hlavní předmět činnosti provádíme certifikaci přírodních a biokosmetických zařízení, minerálních doplňků pro hospodářská zvířata a biokrmiv pro zájmové chovy. Dále pořádáme školení a semináře pro biozemědělce, zajišťujeme propagaci a osvětu ekologického zemědělství, spravujeme a ochraňujeme všechny své registrované ochranné známky.

Biokosmetika je dnes tak trochu módní komodita: vaše obecně prospěšná společnost KEZ je certifikátorem mimo jiné této kosmetiky. Můžete našim čtenářům přiblížit, jak je vlastně definovaná „biokosmetika“?

Dle našich certifikací přírodní kosmetiky – tedy Standardů pro certifikaci kosmetických přípravků (dále jen Standardy) musí biokosmetika splnit všechny parametry uvedené v těchto Standardech. Potom na takový kosmetický přípravek vydáme příslušný certifikát. Pro výrobce to znamená, že po vystavení certifikátu může použít na obalu přípravku ochrannou známku CPK bio.

V čem se takto certifikovaná kosmetika liší od „normální“?

Jak říkáte, „normální“ kosmetika musí splňovat požadavky definované v legislativě Evropské unie i v naší tuzemské.

To dozoruje v České republice Státní zdravotní ústav (rozhovor s Dagmar Jírovou z tohoto ústavu jsme přinesli před rokem a půl. **Přečtěte si ho zde.** Biokosmetika musí vždy naplňovat tyto požadavky. Standardy, ve kterých jsou definována kritéria, jež musí kosmetický přípravek naplňovat, jsou pak nadstavbou.

Co vlastně prokazuje certifikace KEZ? V čem se liší bio výrobky od těch, které certifikaci nemají?

Bio kosmetický přípravek obsahuje pouze látky uvedené v příloze těchto Standardů, včetně biosložky rostlinného původu pocházející z ekologického zemědělství. Obsah biosložky v konečném přípravku musí být minimálně deset procent, od 1. ledna příštího roku pak minimálně dvacet procent. Za biosložku je považována taková surovina, na kterou akreditovaná certifikační organizace vystavila certifikát o ekologickém původu v souladu s nařízením Rady (ES) č. 834/2007 v platném znění. To znamená, že původ takové biosložky je hodnověrně doložený. To je zásadní rozdíl mezi certifikovanou biokosmetikou a jen označenou biokosmetikou.

Když zjednodušíme pohled na biokosmetiku: lze nějak specifikovat, že například pleťový krém vyrobený v certifikaci „bio“ má lepší účinky, než „běžný krém“? Respektive: proč by lidé měli kupovat bio-produkty?

Většina lidí se domnívá, že vše, co je označeno jako „bio“, je marketingový podvod na spotřebitele. Tento názor platí jak u biopotravin, tak u biokosmetiky. Někteří jedinci mívají nepříznivé reakce například na některé pleťové krémy. Třeba podrážděnou pokožku, kterou mohou způsobit látky obsažené v kosmetice, například steroidy, parabeny, konzervanty, ale i pesticidy obsažené v surovině rostlinného původu. Takové látky se nemohou u biokosmetiky vyskytovat, neboť při výrobě jsou povoleny jen některé suroviny. V biokosmetice jsou silně omezeny konzervační látky, barviva, anorganické složky, aminokyseliny a další složky.





Jak je na tom Česká republika v porovnání s jinými evropskými zeměmi: máte k dispozici údaje o tom, kolik procent tuzemské produkce je „bio“?

Takový údaj v České republice nikdo nesleduje. Je pravda, že do republiky se dováží řada zahraniční kosmetiky, včetně biokosmetiky. Prodejci je celá řada od specializovaných obchodů přes obchodní řetězce až po lékárny. Odhaduji, že tuzemská produkce certifikované biokosmetiky je na úrovni asi šesti procent z celkové produkce kosmetických přípravků.

Lze pojmenovat v posledních letech nějaké tendence nebo trendy v oblasti biokosmetiky? Čemu dávají lidé přednost?

Podobně jako u potravin se kupující více zajímají o obsah například „éček“ i v kosmetice zákazníci více sledují složení těchto přípravků. Chtějí mít jistotu, že zakoupená kosmetika nebude mít negativní účinky na pokožku. Zvláště důslední jsou rodiče především malých dětí. Biokosmetika je určitou jistotou, že neobsahuje zbytky pesticidů, GMO nebo deriváty

GMO, syntetická barviva, syntetické konzervanty, syntetické aromatické látky, chemické UV filtry, ethoxylované suroviny, parafiny či silikonu.

Závěrem: co vás osobně nejvíce trápí a co by se podle vás mělo v oblasti biokosmetiky změnit?

Určitě je to nevráživost a závist vůči naší práci. Pokud je někdo schopný a vyčnívá proti průměru, nezřídka to přináší negativa. Na druhé straně si někteří lidé neváží dobře a slušně placené práce. Nejsou ochotni nebo schopni pracovat naplno. Pokud jde o biokosmetiku, někteří lidé z kosmetické branže na nás nahlízejí jako na vetřelce, kteří by chtěli zavádět novinky do tohoto oboru. Certifikace je dobrovolná, ale když má výrobce zájem o tuto činnost, musí se nastaveným pravidlům podřídit. A pokud to nejde, nebo certifikaci vnímá jako byrokracii, je vhodné takovou spolupráci ukončit.

Děkuji za rozhovor.

Obecně prospěšná společnost KEZ je první česká akreditovaná kontrolní a certifikační organizace, která zajišťuje odbornou nezávislou kontrolu a certifikaci v systému ekologického zemědělství.

KEZ byla založena v roce 1999 Svazem producentů a zpracovatelů biopotravin PRO-BIO, Nadačním fondem pro ekologické zemědělství FOA a Spolkem poradců ekologického zemědělství EPOS jako obecně prospěšná společnost, jejímž posláním je garance ekologického původu na všech stupních "výroby bio". Od roku 2008 se zabývá také certifikací přírodní kosmetiky a biokosmetiky. V současnosti je KEZ jedinou českou certifikační organizací s mezinárodně platnou akreditací Českého institutu pro akreditaci v oblasti přírodní kosmetiky a biokosmetiky. KEZ působí v rámci celé České republiky a je smluvním partnerem pro téměř 2000 zemědělských podniků a zpracovatelských závodů. www.kez.cz